**Social Media Specialist (Gaming)/ Community Specialist (Gaming)**

Wilk Elektronik S.A. to unikalna, polska, nowoczesna firma zlokalizowana w Łaziskach Górnych – jedyny w Europie producent modułów pamięci komputerowych.

Od 2003 roku dostarczamy konsumenckie pamięci uznanej na całym świecie marki GOODRAM, gamingowe rozwiązania sygnowane logo IRDM i wreszcie specjalistyczne rozwiązania przemysłowe marki [GOODRAM Industrial](https://goodram-industrial.com/), adresowane do rozwiązań przemysłowych.

Działamy nieprzerwanie ponad 30 lat na rynku krajowym i międzynarodowym.

Buduj z nami biznes i dołącz do #Goodteam w Dziale PR i Marketing

🚀 **BĘDZIESZ ODPOWIADAĆ ZA:**

* Będziesz tworzyć content w naszych mediach społecznościowych - zarówno copy, jak i grafikę oraz klipy video - w oparciu o nasze założenia strategiczne;
* Będziesz projektować i wdrażać płatną promocję contentu;
* Będziesz analizować wyniki swoich działań i raportować je reszcie załogi;
* Będziesz monitorować, co szepczą o nas inni w internecie oraz moderować komentarze w serwisach społecznościowych: Meta, X, Instagram, LinkedIn, TIkTok, YouTube, Discord czy Twitch;
* Będziesz odpowiedzialny za realizację działań z zakresu Influencer Marketingu od konceptu, aż po realizację i raportowanie;
* Będziesz monitorować trendy, wdrażać nowe rozwiązania by jeszcze bardziej usprawnić naszą pracę;
* Będziesz brać czynny udział w planowaniu naszych zadań i budżetu marketingowego;
* Będziesz współtworzył i koordynował harmonogram aktywności marketingowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz ważnych wydarzeń.

🤝 **APLIKUJ DO NAS, JEŚLI:**

* Min. 2 lata doświadczenia na stanowisku Community Specialist/Social Media Specialist;
* Doświadczenie w realizacji niestandardowych kampanii marketingowych (poparte konkretnymi przykładami);
* Wiedza w zakresie obsługi i moderacji kanałów SM - w szczególności Twitch, Discord oraz TikTok;
* Doświadczenie we współpracy z Influencerami działających w obszarze gamingu;
* Umiejętne budowanie i utrzymywanie pozytywnych relacji z zewnętrznymi dostawcami: mediami oraz portalami informacyjnymi;
* Znajomość narzędzi do monitoringu SM (Brand24, SentiOne itp.);
* Umiejętność analizy i wyciągania wniosków za pomocą GA4;
* Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (B2),

**Nice to have:**

* Znajomość i umiejętność korzystania z narzędzi do tworzenia contentu wideo;
* Pasja i zamiłowanie do nowych technologii i chęć nadążania za nimi.

💖 **NA CO MOŻESZ LICZYĆ PRACUJĄC Z NAMI?**

* Realny wpływ na rozwój firmy i produktów,
* Pracę w systemie hybrydowym (3 dni z biura, 2 zdalnie w tygodniu),
* Wdrożenie w obowiązki pod okiem mentora,
* Pełną wyzwań pracę w luźnej atmosferze,
* Możliwość rozwoju w strukturach firmy oraz udział w szkoleniach, targach i wydarzeniach branżowych;
* Karta sportowa - Multisport;
* Dofinansowana opieka medyczna;
* Ubezpieczenie grupowe na preferencyjnych warunkach;
* Pakiet świadczeń socjalnych;
* Imprezy integracyjne oraz konkursy wewnętrzne.

🤔 **Zastanawiasz się jak wygląda proces rekrutacyjny?**

1. Kiedy Twoje CV wpisze się w nasze wymagania, spodziewaj się telefonu od Kasi z zespołu HR z zaproszeniem na rozmowę.
2. W następnym etapie spotkasz się z Michałem - kierownikiem działu HR oraz Iwoną - kierowniczką działu marketingu. W przypadku pozytywnego feedbacku dostaniesz krótkie zadanie do wykonania.
3. Ostatni etap to spotkanie z naszym konsultantem - Marcinem oraz liderem zespołu graficznego Pawłem.
4. Na koniec możesz się spodziewać oferty, bądź telefonicznego feedbacku z podziękowaniem za udział w procesie rekrutacji.

Link do formularza aplikacji:

[https://goodram.elevato.net/pl/social-media-specialist-gaming-community-specialist-gaming,ja,96?source=1033](https://goodram.elevato.net/pl/social-media-specialist-gaming-community-specialist-gaming%2Cja%2C96?source=1033)